

- | | | | | |
|--------------------------------|---|--|-----------------------|---|
| 1. Unternehmensanalyse | } | ➡ | Stärken,
Schwächen | } |
| 2. Konkurrenzanalyse | | | | |
| 3. Megatrends,
Trendanalyse | ➡ | Relevante Trends,
Chancen, Gefahren | | |

4. Gegenüberstellung von
- Stärken, Schwächen
 - Chancen, Gefahren
- Ergibt Massnahmenideen

5. Strategien bilden. Massnahmen zu sinnvollen Paketen (=Strategien) bündeln.

6. Beste Strategie bestimmen.

7. Risikoanalyse, Sicherungsmassnahmen einfügen.

- ➡ Optimale Strategie.
- ➡ Strategie gegen Risiken abgesichert.

8. Umsetzung!