



Vortrag

3. Wohnungspolitischer Kongreß



3. November 2004

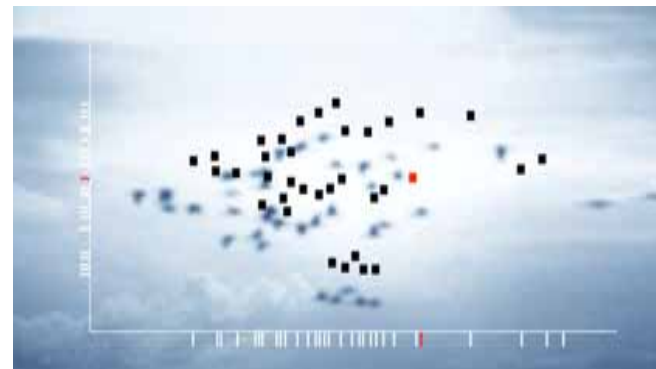
Hannover

Klaus Burmeister

Z_punkt

The Foresight Company

Wie leben die Menschen
in nächster Zukunft -
Erkenntnisse der
Zukunftsforschung



Wie leben die Menschen in nächster Zukunft - Erkenntnisse aus der Zukunftsforschung



„Stadt ist Ausdruck der Gesellschaft eingebrannt in den Boden.“

Chombart de Lauwe

Leben in der Stadt hat Zukunft

Das 21. Jahrhundert ist das Jahrhundert der Stadt. Zum ersten Mal in der Geschichte leben mehr Menschen in Städten als auf dem Lande. Etwa 50% sind es im Jahr 2000 gewesen; 2025 werden es bereits 60% sein.



Hanoi

Megatrends

Wer über die Veränderungen in der Zukunft spricht, muss die Voraussetzungen klären.



- Übergang zu einer **wissensbasierten Gesellschaft**
- **Anhaltende Globalisierungsprozesse**
- **technologische Innovationen**
- weiter wachsender **Verkehr** und erhöhte **Mobilitätsanforderungen**
- anhaltende **Umwelt- und Ressourcenprobleme** (Klima, Energie und Wasser).
- der **soziodemographische Wandel** mit der Alterung der Bevölkerungen, einer weiter steigenden Lebenserwartung und anhaltender Migration
- **Individualisierung** und Veränderungen in **Lebensstilen und Konsummustern**



Megatrend

Wissens-
gesellschaft

Tertiarisierung

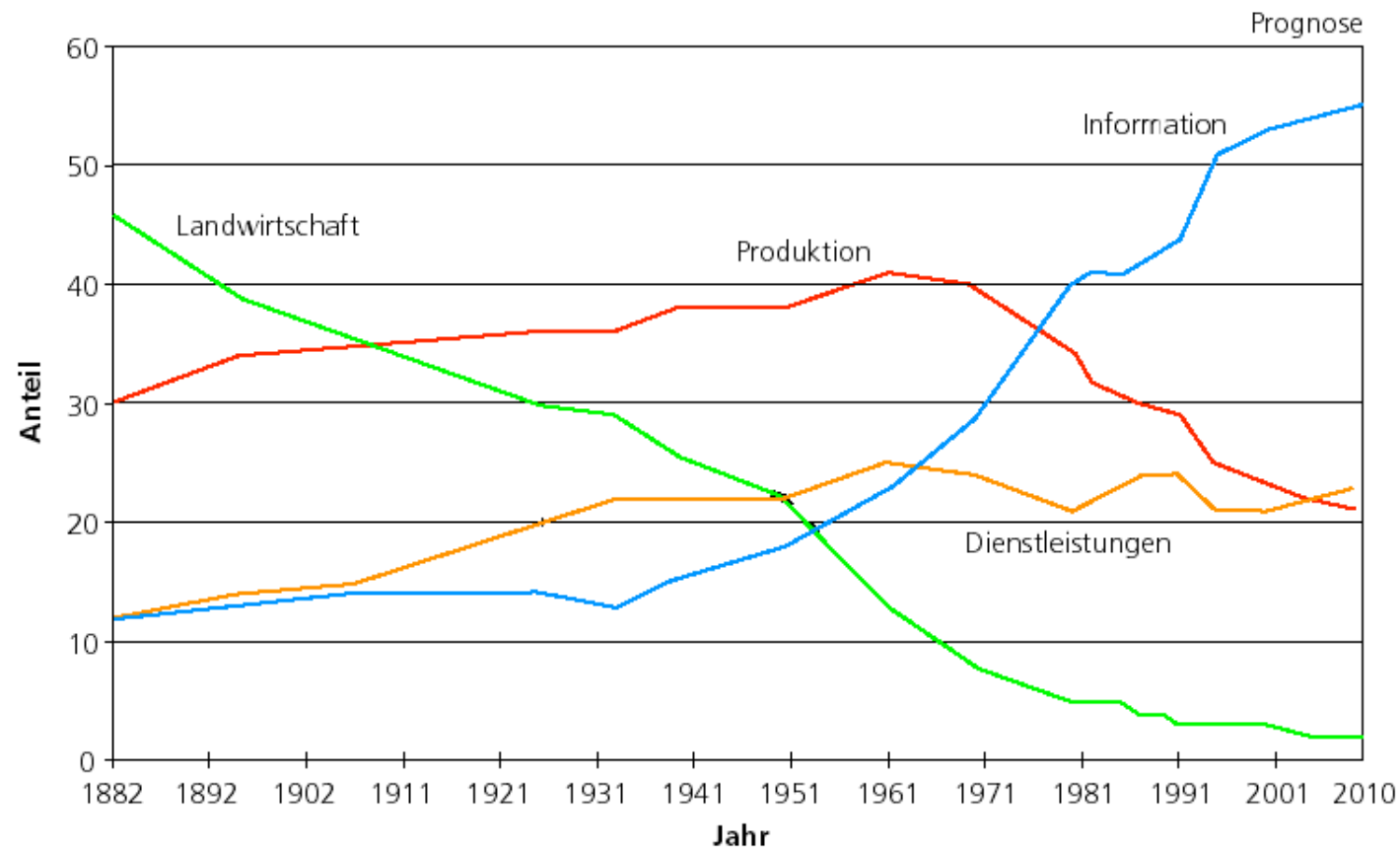


Abb. 1: Das Vier-„Sektoren“-Modell 1882–2010



Megatrend

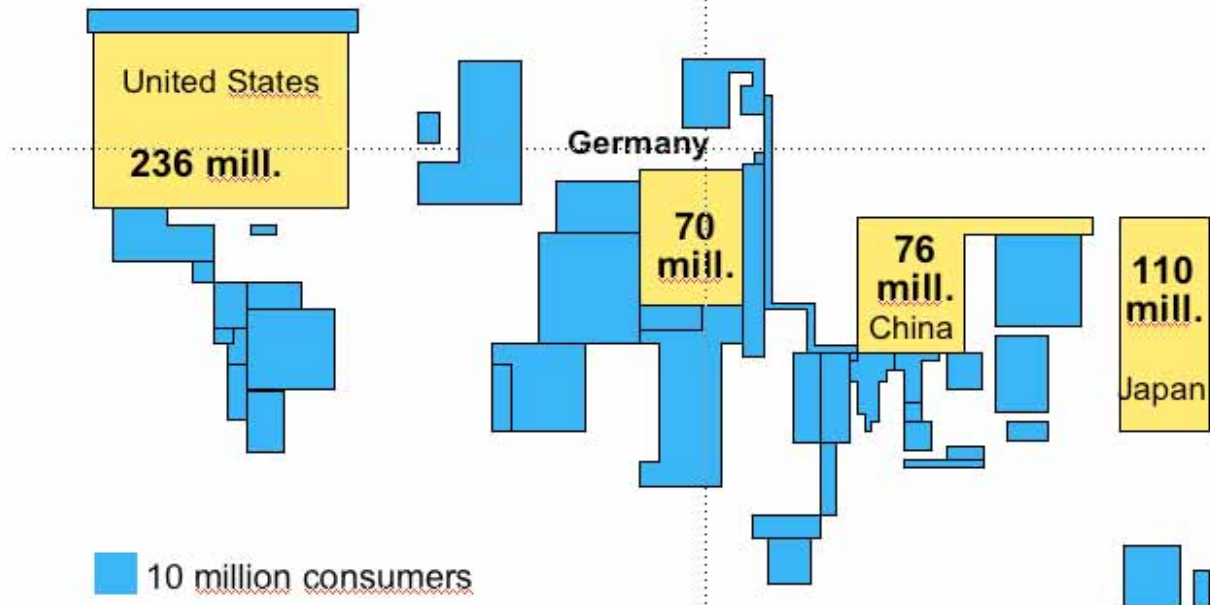
Globalisierung

Shift to Asia

2001: Consumers are Concentrated in the Advanced Economies



2001: Total = 1.1 billion consumers (17% world population)



Source: World Bank, EIU, US Census Bureau



Megatrend

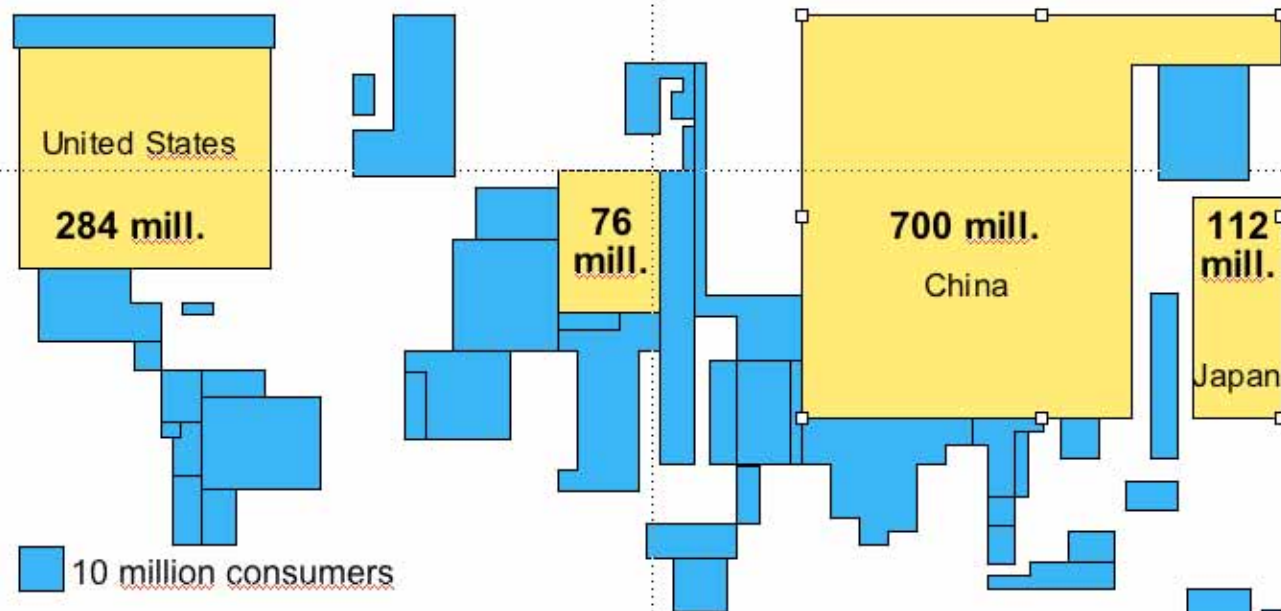
Globalisierung

Shift to Asia

Consumer Spending will Shift to Emerging Markets



2015: Total = 2.02 billion consumers (29% world population)



Source: World Bank, EIU, US Census Bureau

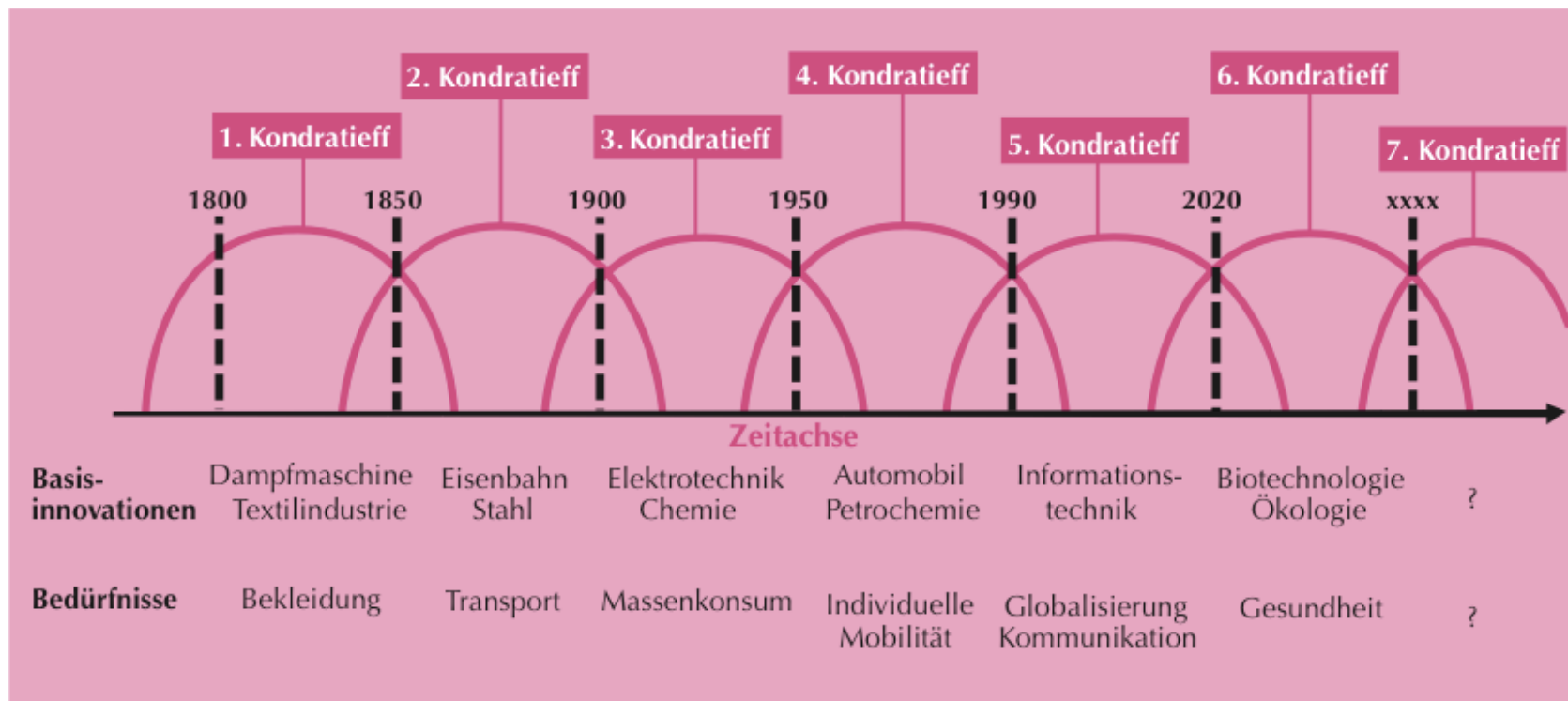


Megatrend

Technologische Innovationen

Basisinnovationen

Kondratieff-Zyklen



Megatrend

Technologische
Innovationen

Digitalisierung und Virtualisierung

- Digitale Ökonomie
- Veränderung von Lebens- und Arbeitsformen
- Veränderte Kommunikationsmuster
- Relevanz von Zeit und Raum verringert sich
- Beschleunigung und Simultanität

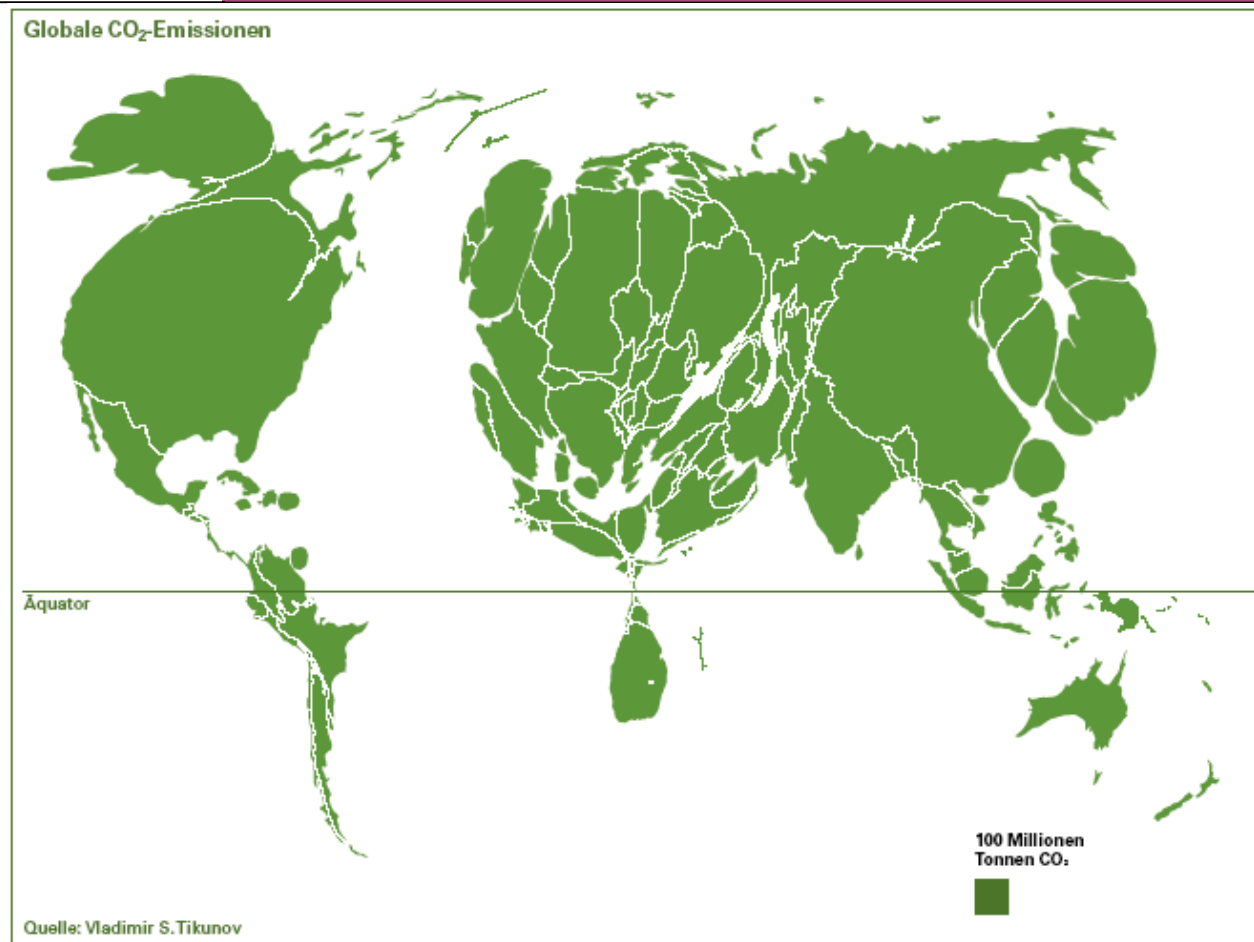




Megatrend

Umwelt- und
Ressourcen

Global Warming



Wie leben die Menschen in nächster Zukunft - Erkenntnisse aus der Zukunftsforschung



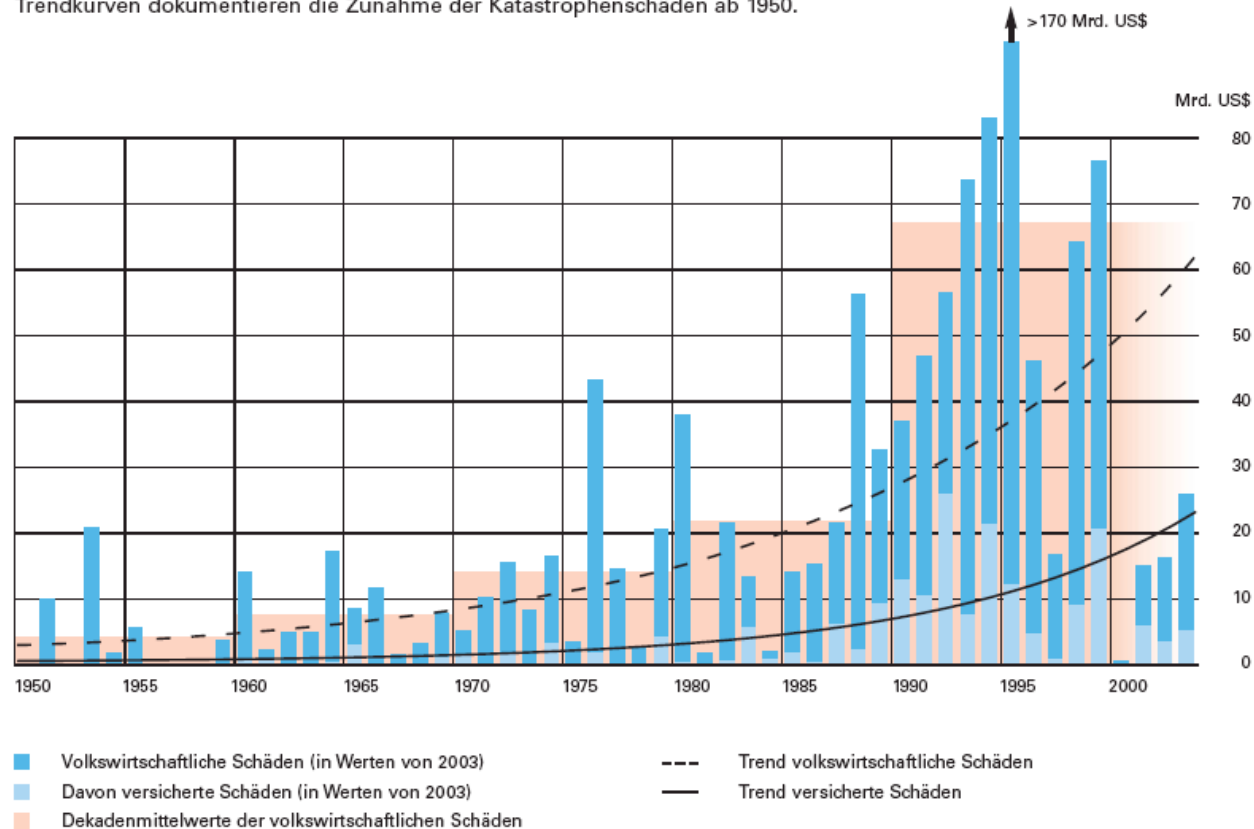
Megatrend

Umwelt- und Ressourcen

Naturkatastrophen

Volkswirtschaftliche und versicherte Schäden mit Trends

Das Diagramm gibt die – auf heutige Werte hochgerechneten – volkswirtschaftlichen und versicherten Schäden an. Die Trendkurven dokumentieren die Zunahme der Katastrophenschäden ab 1950.



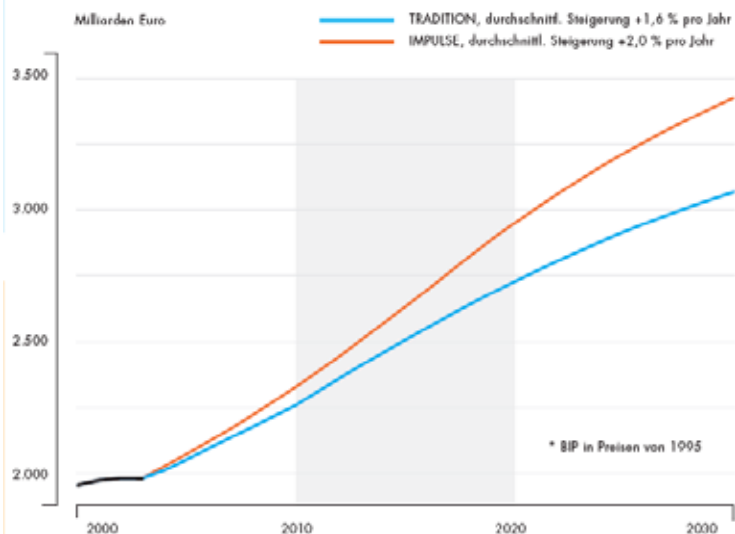


Megatrend

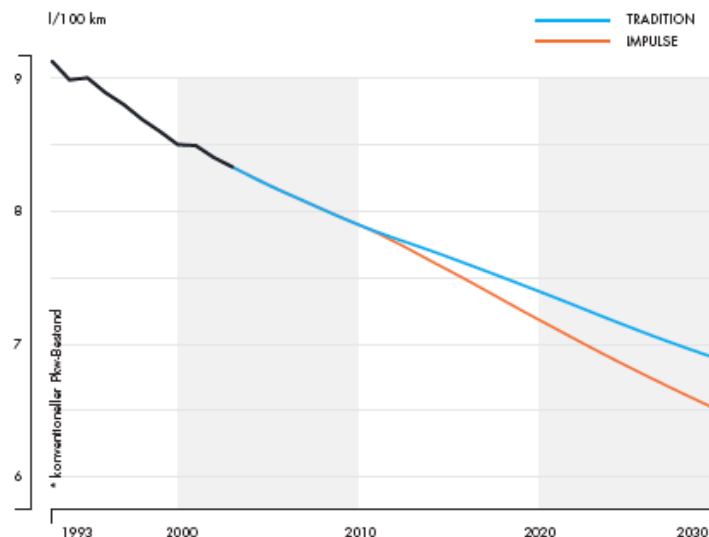
Verkehr und
Mobilität

Entkoppelung BIP und Verbrauch

BRUTTOINLANDSPRODUKT



DURCHSCHNITTL. KRAFTSTOFFVERBRAUCH DES PKW-BESTANDS*

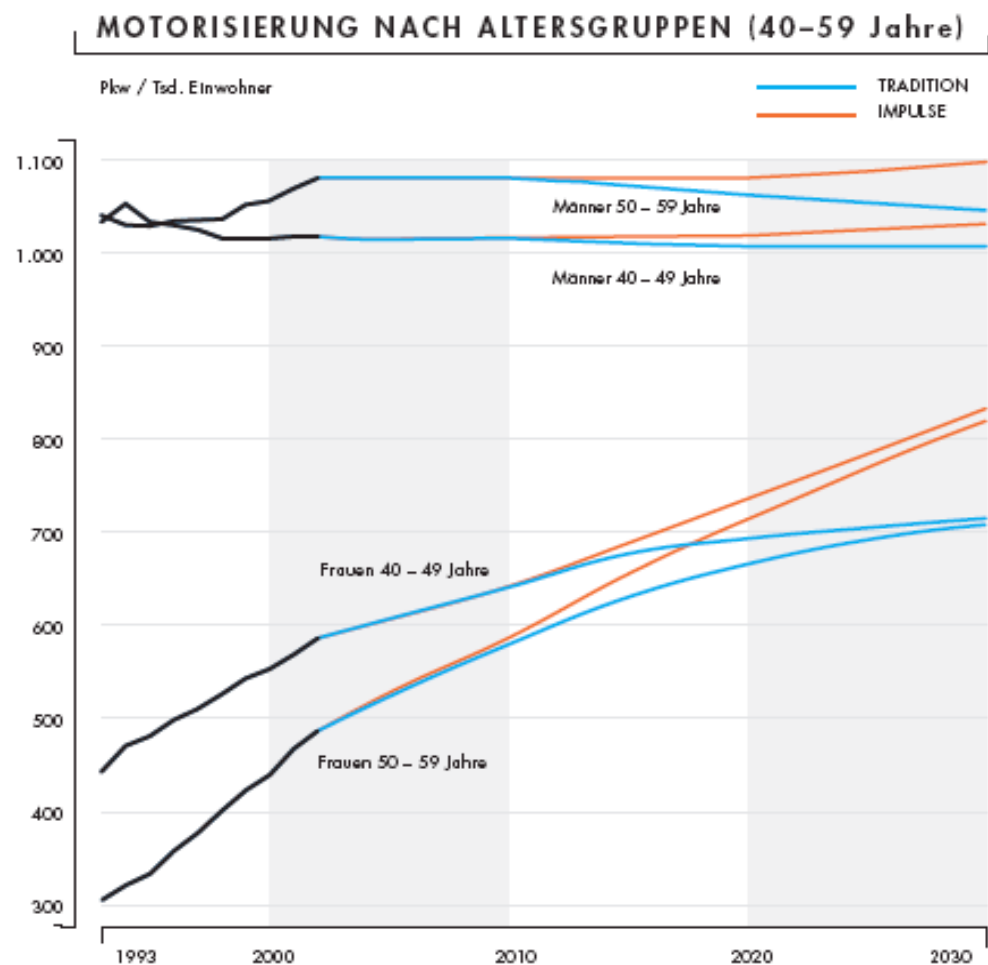




Megatrend

Verkehr und
Mobilität

Motorisierung

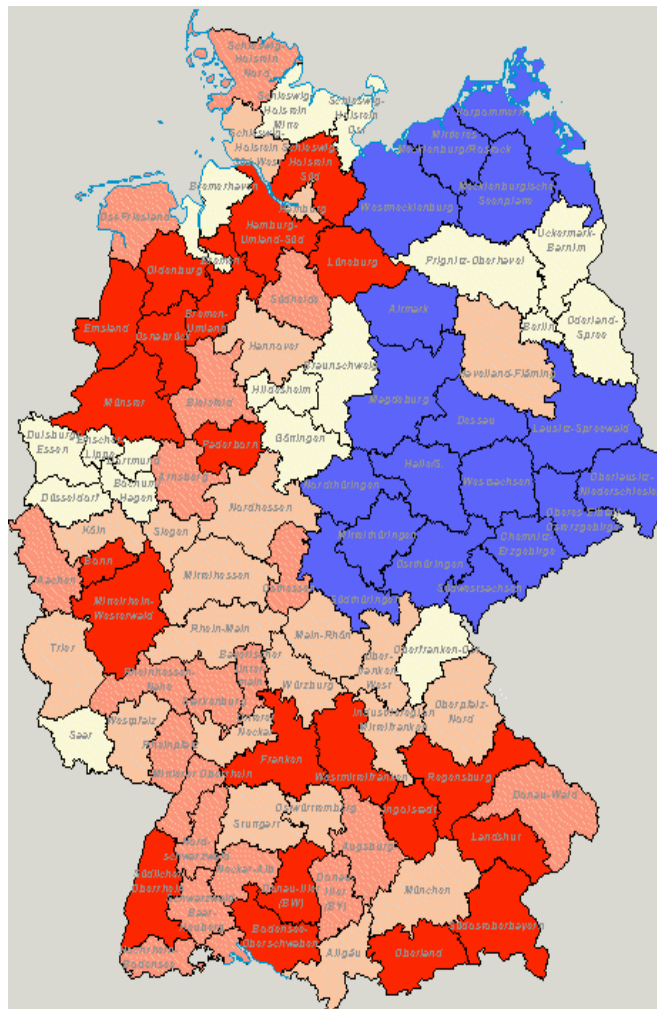




Megatrend

Demografischer Wandel











Schrumpfung



Der Rückgang der Bevölkerung ist nicht nur Zukunftsmusik, er findet bereits statt!

- „Vorreiter“ neue Bundesländer:
 Bevölkerungsverluste von 10% und mehr in den 90ern: Rückgang der Bevölkerung um 2 Mio. (hohe Wanderungsverluste an alte Bundesländer)

Einwohnerentwicklung 1990 bis 2000 in %

Klasse	>=	< Verteilung
	1 $\ge -10,10$	$-2,10$ 
	2 $-2,10$	$3,80$ 
	3 $3,80$	$6,30$ 
	4 $6,30$	$8,90$ 
	5 $8,90$	$15,60$ 

Verteilung: Gleichverteilt



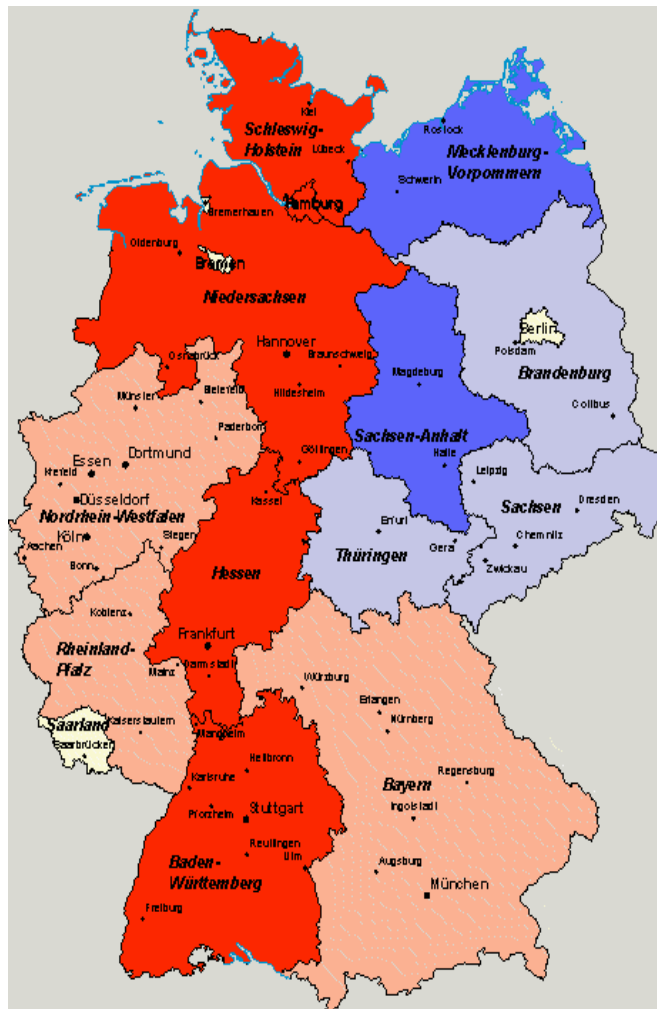
Megatrend

Demografischer Wandel

Schrumpfung

Entwicklung der Zahl der unter 5jährigen 1990-99

- Bevölkerungsrückgang und Alterung verlaufen regional unterschiedlich stark und schnell
- Beispielgruppe unter 5jährige: breite Rückgänge um bis zu 50%



Entwicklung der Zahl der unter 5jährigen 1990 bis 1999 in %

Klasse	>=	<	Verteilung
1	-56,00	-50,80	■
2	-50,80	-26,60	■
3	-26,60	-3,90	■
4	-3,90	-0,80	■
5	-0,80	5,50	■

Verteilung: Gleichverteilt



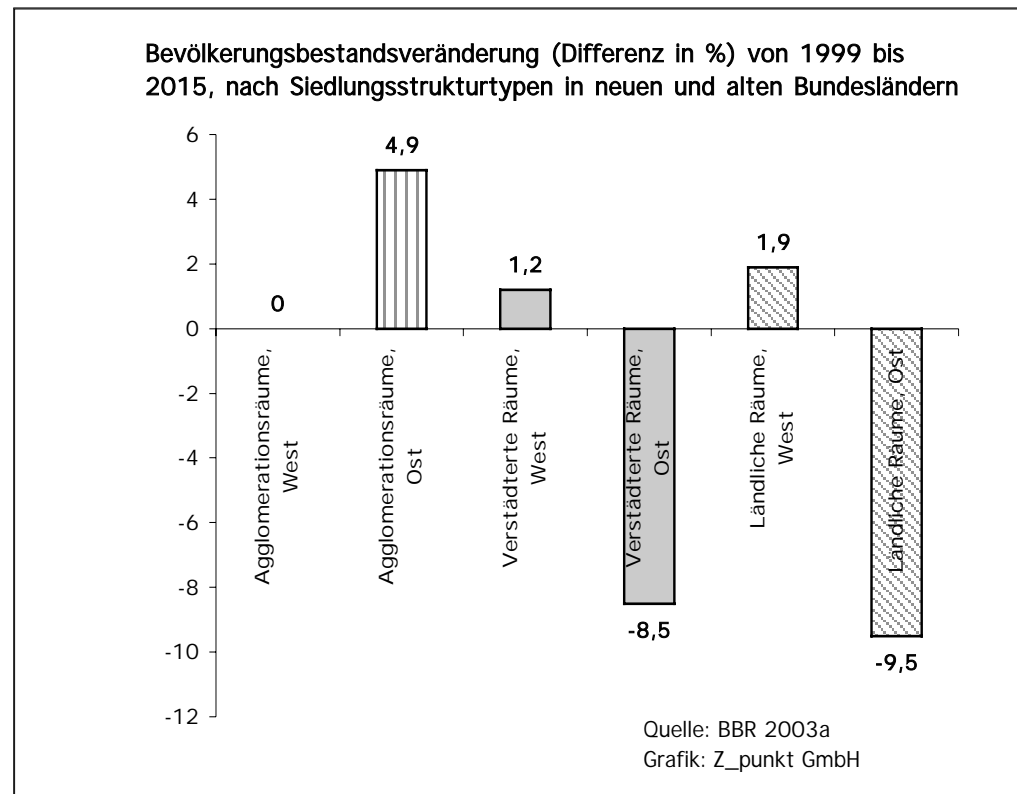
Megatrend

Demografischer Wandel

Schrumpfung

Trend:
Städte gewinnen -
Regionen verlieren

- Fragen des Infrastrukturrückbaus und der Aufrechterhaltung öffentlicher Versorgung in schrumpfenden Regionen
- Steigende Integrationsherausforderungen für wachsende Regionen mit erhöhter Zuwanderung und anhaltendem Siedlungsdruck
- Nebeneinander von dynamischer, stagnierender und schrumpfender Bevölkerungsentwicklung mit je eigenen Problemen und Chancen





Megatrend

Demografischer Wandel

Schrumpfung und Wachstum

Trend:
Gewinne und Verluste
Neue Wachstumscluster

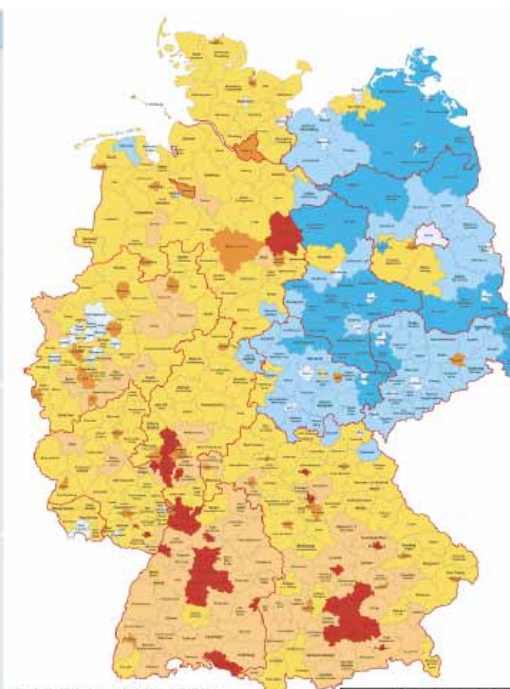
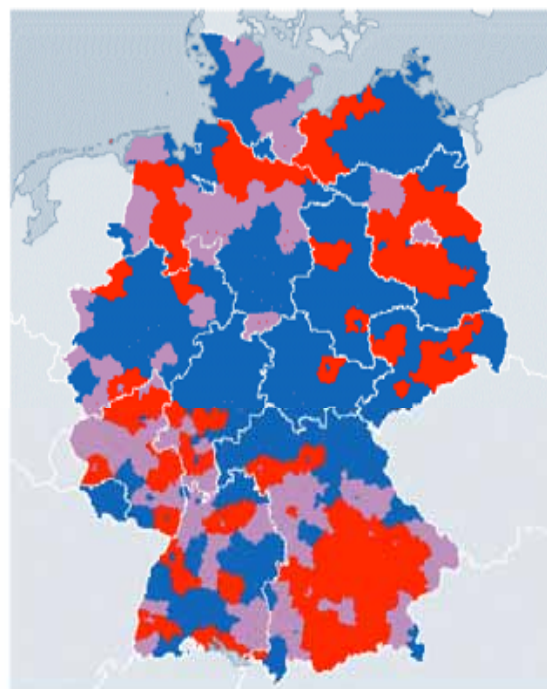
Bevölkerungsentwicklung

Prognos Zukunftsatlas 2004

Regionstyp	Demografie (4 Indikatoren)	Arbeitsmarkt (8 Indikatoren)	Wettbewerb & Innovation (11 Indikatoren)	Wohstand & Soziale Lage (5 Indikatoren)
A	++	++	++	++
B	++	++	+	--
C	++	o	o	++
D	+	o	-	+
E	-	o	-	--
F	-	-	--	o
G	--	--	--	--

Regionstyp	Merkmale (Einzelindikatoren)
A	überdurchschnittliche Kaufkraft, hohes BIP-Wachstum, geringe Arbeitslosigkeit, positive Wanderungsbilanz "Junge Erwachsene",
B	überdurchschnittliche Kaufkraft, positive Wanderungsbilanz "Junge Erwachsene", überdurchschnittliche Kriminalität, angespannte Lage der kommunalen Haushalte
C	(über-)durchschnittliche Kaufkraft, BIP-Wachstum, positive Bevölkerungsentwicklung, geringe Sozial- und Arbeitslosenquote, hohe kommunale Gestaltungsquote
D	Keine erwähnenswerten Auffälligkeiten bei den einzelnen Indikatorenwerten
E	(unter-) durchschnittliche Kaufkraft, überdurchschnittliche Arbeitslosigkeit, Bevölkerungsstagnation/Rückgang, überdurchschnittliche Kriminalität
F	unterdurchschnittliche Kaufkraft, überdurchschnittliche Arbeitslosigkeit, Abwanderungstrend bei "Jungen Erwachsenen"
G	weit unterdurchschnittliche Kaufkraft, sehr hohe Arbeitslosigkeit, starker Bevölkerungsrückgang, insbesondere in der Gruppe der "Jungen Erwachsenen"

2020



Räumliche Verteilung der Regionstypen mit überlappenden Themenprofilen - Ergebnis der Clusteranalyse

Regionstyp	Demografie	Arbeitsmarkt	Wettbewerb & Innovation	Wohstand & Soziale Lage
A	++	++	++	++
B	++	++	+	--
C	++	o	o	++
D	+	o	-	+
E	-	o	-	--
F	-	-	--	o
G	--	--	--	--

2000

2010

Regionale Dynamik im demographischen Wandel: vom Wachstum zur Schrumpfung

■ Bevölkerungszunahme
 ■ Stagnation
 ■ Bevölkerungsabnahme

Megatrend

Individualisierung

Das Individuum als Lebensunternehmer

- Selbstverantwortung
- Selbstständigkeit
- Selbstvermarktung
- virtuelle
Arbeitsformen
dominieren
- Zunehmende Zahl
von Patchwork-
Erwerbsbiografien





Megatrend

Konsummuster

Neue Konsummuster

	FRÜHER	HEUTE	MORGEN
typische Einkaufsorte	Einkauf um die Ecke	Türke, Grieche um die Ecke, Einkauf im Ort, im nächsten großen Ort	Ambulanter Handel ? Tankstellen ?
Verkehrsmittel	Einkauf zu Fuß	Einkauf mit dem Auto	Zustellung nach Hause ?
Kaufkraft	Wirtschaftswunder	Wettbewerb der Ausgabenpositionen	Sparen bei Lebensmittel Prassen im Urlaub
Wettbewerbsvoraussetzungen	Preisbindung	Preiswettbewerb der Unternehmen	Preis- und Logistik-Wettbewerb
Betriebstyp	Tante Emma	EDEKA / Aldi	Großdiscounter / LE- Verbrauchermarkt
Betreiber vor Ort	Ehrlicher Kaufmann	Filialist / Franchisenehmer	Handel im Verbund ?
Handelsorganisation	lokale, regionale Genossenschaft	deutschland- und europaweit agierende Unternehmen	Weltkonzerne



Megatrend

Konsummuster

Neue Konsummuster

	FRÜHER	HEUTE	MORGEN
typische Einkaufsorte	Einkauf um die Ecke	Türke, Grieche um die Ecke, Einkauf im Ort, im nächsten großen Ort	Ambulanter Handel ? Tankstellen ?
Verkehrsmittel	Einkauf zu Fuß	Einkauf mit dem Auto	Zustellung nach Hause ?
Kaufkraft	Wirtschaftswunder	Wettbewerb der Ausgabenpositionen	Sparen bei Lebensmittel Prassen im Urlaub
Wettbewerbsvoraussetzungen	Preisbindung	Preiswettbewerb der Unternehmen	Preis- und Logistik-Wettbewerb
Betriebstyp	Tante Emma	EDEKA / Aldi	Großdiscounter / LE- Verbrauchermarkt
Betreiber vor Ort	Ehrlicher Kaufmann	Filialist / Franchisenehmer	Handel im Verbund ?
Handelsorganisation	lokale, regionale Genossenschaft	deutschland- und europaweit agierende Unternehmen	Weltkonzerne



Megatrend

Individualisierung
Konsummuster

Simplicity and Sense

Dynaxität	Einfachheit
Explosion von Komplexität, Dynamik, Interdependenzen, Vernetzung	Reduktion von Optionen und Funktionen
Kontingenz	Orientierung
Multiplikation von Optionen	Vorselektion
Kontrollverlust	Zeitlosigkeit
Überlastung, Überforderung	weniger ist mehr
Undurchschaubarkeit	Klarheit

	24 Sorten	6 Sorten
Kunden, die interessiert stehen blieben	60%	40%
von den interessierten Kunden kauften	3%	30%
Anzahl der kaufenden Kunden also	2	12

Das berühmte
Marmeladenbeispiel

	24 Sorten	6 Sorten
Kunden, die interessiert stehen blieben	60%	40%
von den interessierten Kunden kauften	3%	30%
Anzahl der kaufenden Kunden also	2	12



Wild Cards =
Unerwartete
Störereignisse

Wild Cards (1)

Die Zukunft ist ungewiss und steckt voller Überraschungen, neuer Probleme und Herausforderungen.

Unwahrscheinliche und unerwartete Entwicklungen, wie

- der Eisenbahnverkehr um 1850,
- die beginnende Motorisierung am Anfang des 20. Jahrhunderts,
- die Flächenbombardements in der Mitte und
- die neuen Kommunikationstechnologien am Ende dieses Jahrhunderts haben Arbeit, Leben und Kultur unvorhersehbar für die Beteiligten verändert bzw. verändern sie noch.

Wild Cards (2)

Das Denken mit Wild Cards hilft dabei, Komplexität zu managen.



Zukünftige „Wild Cards“ sind denkbar

- eine Massenmigration könnte kurzfristig gravierende Veränderungen hervorrufen, etwa die Verwandlung von Stadtvierteln in Ghettos, Ab- und Ausgrenzung.
- ein Kollaps des globalen Kasinos der Finanzmärkte. Die gravierenden unmittelbaren Folgen nicht nur für die Wirtschaft lassen sich leicht ausmalen, die fernen Wirkungen – vielleicht ein Aufbau regionaler Wirtschaftsstrukturen? – sind allenfalls zu erahnen.

Konsequenzen der Megatrends

Leben, Wohnen und Arbeiten in städtischen Räumen wird neu bestimmt und gestaltet werden.



Was heisst das für unser Leben ?

- Die Rückeroberung bzw. Wiederaneignung städtischer Räume durch die Bürger: **Die Stadt als sozialer Gestaltungsraum**
- **Lebensraum Stadt** - die Stadt als Spielplatz, Kommunikations- und Wohnraum
- Die Stadt als **Labor** und **Werkstatt**
- Leitbild: **bürgergerechte Stadt**
- Eröffnung **kreativer Partizipationsprozesse**
- Das **Steuerungsmedium** Geld wird tendenziell durch **Kommunikation** ersetzt
- Neue **strategische Allianzen** lokaler, regionaler und globaler Akteure
- **Innovationen** und **Handeln** entscheiden

Handlungsfeld

Wohnen weiterdenken

Wohnen:



- Hausgemeinschaftswohnen
- Neue Wohnformen für intergeneratives Wohnen
- Selbständiges Wohnen im Alter
- Billiges Bauen und Mitbauen
- Renaissance des Genossenschaftsgedankens
- innovative Rückbaukonzepte (Rightsizing als Herausforderung > 2. Miete als Problem)
- Die Rückkehr der Kreuzberger Mischung (Wohnen, Arbeiten, Leben)
- Entwicklung intelligenter Infrastrukturen (von der IT über Nutzungsformen gemeinschaftlicher Einrichtungen bis zum Servicewohnen)

Handlungsfeld

Arbeit wird Wissensarbeit?

Arbeiten:

- Von der Hard- zur Software: Investitionen in Beton (Erschließung von Gewerbeflächen) müssen durch intelligente Infrastrukturkonzepte ersetzt werden (atmende Planung)
- Virtuelle Unternehmensformen verändern die Unternehmenslandschaft (klein, mobil und flexibel)
- Wohnen und Arbeiten verbinden sich (nicht dem HighTech-Bürokomplex, sondern einer entwicklungsfähigen Mischung aus Wohn- und Arbeitsräumen gehört die Zukunft)
- Die Highpotentials(Wissensarbeiter) haben hohe Anforderungen an ihre Wohnumgebung (Work-Life-Balance) und sie sind zukünftig eher weiblich
- Die interregionale Konkurrenz wird sich stärker durch die Bereitstellung von Soffactors entscheiden (gute Schulen, Nähe zu Universitäten und Unternehmen, Einkaufs- und Kulturangebote)



Handlungsfeld

Leben in Selbstverantwortung

Leben



- Lokale Verantwortung als Grundbedingung
- Das Überleben der Innenstädte wird nur durch Dienstleistungsinnovationen möglich (Kinderbetreuung, Warentransport, Individualisierung der Angebote)
- Innenstädte werden als Ort der Begegnung und Kommunikation neu definiert werden (Die Funktion des Kaufes tritt zurück: Bildung und Lebensqualität gewinnen)
- Interkulturelle Initiativen, Projekte und Lebensformen als Innovationsfeld
- Leben wird zukünftig durch Brüche, Patchwork-Biografien und einer Neuverteilung der Arbeit zwischen formellen und informellen Sektor bestimmt sein.



The End

**Forecasting is
very difficult,
especially about the
future !**

Mark Twain